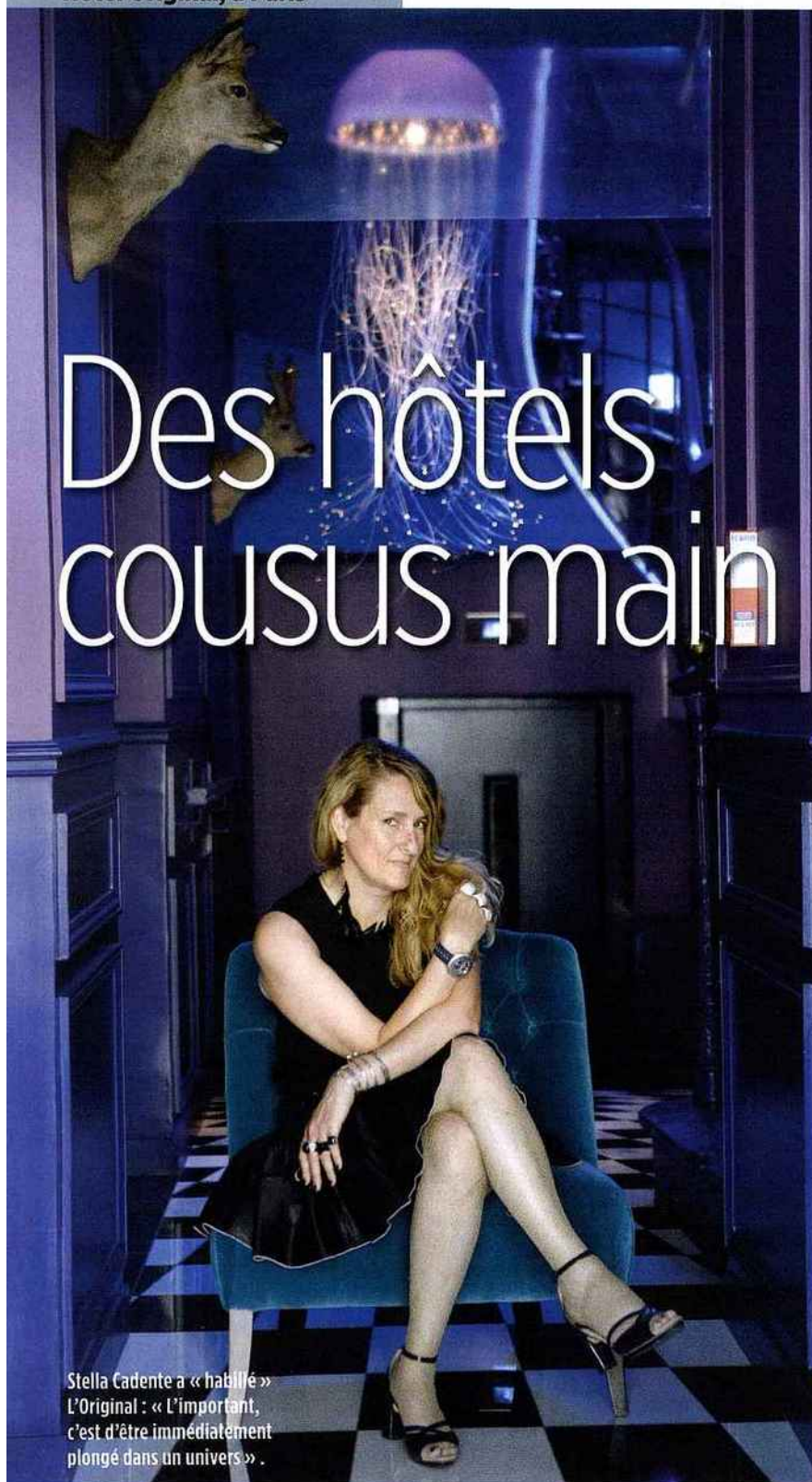




TENDANCES ÉVASION

Hôtel Original, à Paris



Des hôtels cousus main

Stella Cadente a « habillé »
L'Original : « L'important,
c'est d'être immédiatement
plongé dans un univers ».

Sur-mesure. L'hôtellerie créative rencontre un vif succès. A défaut d'une garde-robe, offrez-vous une nuit chez un grand couturier...

Telle la fée Clochette, Stella Cadente virevolte d'une chambre à l'autre et nous entraîne dans son monde onirique et décalé, peuplé d'animaux, de symboles, de forêts, de lunes et de soleils, d'ombres et de lumières. « L'important, dans un hôtel, est d'être immédiatement plongé dans un univers », explique la jeune styliste. Ici, ce sera celui d'Andersen et de « La reine des neiges » : strass, pampilles, fourrures blanches et murs constellés de cristaux. Celui de Lewis Carroll et d'« Alice au pays des merveilles » : lapins, chat de Chester, échiquiers et chapeaux hauts-de-forme. Mais aussi celui du jeu avec son joker : as, damiers et jetés de cartes sur les rideaux ou les couvre-lits. « Lorsque je m'attelle à un lieu de vie, je l'habille comme j'habillerais une femme », ajoute-t-elle.

Trois ans après le succès de sa maison d'hôtes, à Provins, Stella Cadente appose sa touche « couture » à l'hôtel Original inauguré il y a peu près de la Bastille, à Paris. Preuve que l'hôtellerie créative, portée par des grands noms de la mode comme Armani, Chantal Thomass, Versace, Bulgari, Ferragamo, Missoni, Diane Von Furstenberg ou Paul & Joe, n'en finit pas de séduire. Et de renouveler un genre un brin conventionnel, voire aseptisé. Showroom géant pour les uns (idéal pour promouvoir produits et lignes de déco) ou champ d'expression artistique pour les autres, tous témoignent de la volonté d'en découvrir avec l'uniformisation. Tout en garantissant élégance, audace et prestations d'un 5-étoiles. « Nous visons une clientèle pour laquelle le luxe n'est pas seulement une question d'argent. La qualité perçue, la générosité dans les matières, les comportements et le raffinement augmentent le bien-être de nos clients », souligne Bernadette Chevallier, présidente de la société ODO, chargée de la gestion hôtelière de La Maison Champs-Élysées (Paris), dont la déco ultrapointue et pleine d'humour a été confiée à Maison Martin Margiela. De trompe-l'œil en dé-

SANDRINE ROUDEX-POIR LE POINT

Féérique



1. et 2. : la chambre Forêt enchantée vous invite dans une atmosphère onirique et empreinte de poésie. La salle de bains, intégrée dans la chambre, signe une union parfaite, comme le serait un ruisseau dans les bois.

Hôtel Original, à Paris



Maison Moschino, à Milan



CHRISTOPHE BIELSA - HÔTEL MOSCHINO

Sensuel

L'univers

Moutons en lévitation, nuages en origami, lampes de table façon sac à main, coussins en forme de gâteaux alléchants et robes de soirée en guise de têtes de lit... Bienvenue dans l'univers féérique et fantaisiste de Moschino. Soit 65 chambres et 16 atmosphères où s'entrecroisent rêves et réalité dans un grand vent de glamour.

La plus belle pièce

La chambre Life is a Bed of Roses et son lit recouvert de roses rouges, forcément.

Les services

Restaurant, spa et une boutique Maison Moschino qui propose lampes, fauteuils, couvre-lits et services de table de l'hôtel. *Maison Moschino.*
A partir de 180 € la nuit.
(39) 2.29.00.98.58, www.maisonmoschino.com.

tournements de matières, pas un élément qui ne rappelle l'identité et le langage esthétique de l'enseigne. C'est bien là d'ailleurs le but recherché : offrir la créativité et le sur-mesure hérités de la haute couture. Des tissus de mode plutôt que des tissus d'intérieur, des meubles et des objets conçus au millimètre près et un souci du détail inégalé. On retiendra notamment les plateaux à bijoux gainés de suède chez Armani, les lampes en origami de Moschino, les imprimés multicolores chers à Missoni ou encore les fresques collages signées Christian Lacroix, à qui l'on doit la « costumisation » (sic) de trois établissements à Paris, Le Petit Moulin, Le Bellechasse et Le Notre-Dame. « La décoration – c'est-à-dire imaginer des

Bulgari Hotel, à Londres



Etincelant

L'univers

Fidèle au passé d'orfèvre de l'enseigne, l'hôtel distille son thème « métal argent » à travers meubles, objets, panneaux, rampes d'escalier et lustres monumentaux. Les lampes de chevet font écho aux chandeliers Bulgari

et les motifs des rideaux, aux symboles de la joaillerie. Tandis que teck, marbre, pierre de Vicenza, étoffes et couleurs chatoyantes finissent de parfaire l'élégance des lieux.

La plus belle pièce

C'est incontestablement « Il Bar », pour son

comptoir circulaire en argent martelé.

Les services

Restaurant, bar, spa et piscine intérieure de 25 mètres de longueur. Bulgari Hotel & Residences. A partir de 625 € la nuit. (44) 207.151.10.10, www.bulgarihotels.com.

ambiances cinématographiques, littéraires et théâtrales – m'a toujours passionné, confie-t-il. Pour des hôtels aussi intimes, il ne faut surtout pas être transgressif, avant-gardiste ou m'as-tu-vu, mais simplement suivre ses intuitions de couleurs, d'atmosphères, de matières et de mélanges. Je préfère les charmes de la marginalité, du paradoxe et du grincement plutôt que les beiges et gris passe-partout. » Sous ses mains expertes, l'univers de la chambre est désormais un « voyage dans le voyage », une expérience inédite et poétique chaque fois renouvelée. Où les créateurs dépassent leur statut d'icône et confèrent aux hôtes un réel sentiment de complicité. A raison d'un prix d'appel oscillant entre 155 et 190 euros la nuit, on aurait tort de se priver ■ MARION TOURS

• **Hôtel Original**, 8, bd Beaumarchais, 11^e. A partir de 155 € la nuit. 01.47.00.91.50, www.hoteloriginalparis.com.

• **La Maison Champs-Élysées**, 8, rue Jean-Goujon, 8^e.

A partir de 350 € la nuit en ch. Boutique et 1 200 € en suite Couture. 01.40.74.64.65, www.lamaisonchampselysees.com.

• **Le Petit Moulin**, 29/31, rue du Poitou, 3^e. A partir de 190 € la nuit. 01.42.74.10.10, www.paris-hotel-petitmoulin.com.

• **Le Bellechasse**, 8, rue de Bellechasse, 7^e. A partir de 161 € la nuit. 01.45.50.22.31, www.lebellechasse.com.

• **Hôtel Notre-Dame**, 1, quai Saint-Michel, 5^e. A partir de 178 € la nuit. 01.43.54.20.43, www.hotelnotredameparis.com.



Quand Christian Lacroix fustige l'élitisme

« La localisation dicte la décoration et je hais

les enseignes assez arrogantes pour imposer leur charte graphique jusqu'en face des Sept Merveilles du Monde. Cet impérialisme ne me parle pas. Nos hôtels n'ont pas la prétention de pratiquer des prix de palaces. Rien d'élitiste, au contraire. Ce sont des décors qui invitent à entrer et non des temples qui feraient tout pour intimider, dissuader ou filtrer les voyageurs. »



La chambre Quai d'Orsay, à l'hôtel Bellechasse, déploie fresques astrologiques et trompe-l'œil de bois.

RICHARD BRYANT/ARCAID PICTURE LIBRARY - ROBERT FAGES/ABACA - HÔTEL BELLECHASSE