

Christian Lacroix : " J'adore théâtraliser le quotidien ! "



déco people

La touche Christian Lacroix est à son apogée avec cette déco créée pour l'hôtel **Le Bellechasse**, à **Paris**. L'occasion d'une interview. Pour la visite des lieux, suivez la galerie photos...

Qu'est-ce que l'élégance ? **Christian Lacroix** est de ces rares hommes qui ont l'élégance en racines, qui la crée pour nous au quotidien. L'homme de haute couture aime les incursions dans l'univers de la maison et de la déco. Après une ligne arts de la table pour Christofle en 1997, un premier **hôtel** à **Paris** en 2004, le tourbillon Lacroix vient de réitérer l'opération avec

Évaluation du site

Ce site Internet est celui des magazines Maison Côté Est, Maison Côté Ouest, Maison Côté Sud, Maison Française et Maison Magazine. Il diffuse quelques courtes présentations de produits de décoration et d'ameublement ainsi que que quelques brèves.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 34

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

l'hôtel Le Bellechasse . Une fois encore, on tombe sous le charme. Trente-quatre chambres, sept thèmes, une façon décomplexée d'investir de petits espaces en pensant très grand. L'occasion d'une visite en photos et d'une interview...

Pour vous, la French Touch est-elle une réalité ? Est-ce un style ou une façon d'être ?

Christian Lacroix : La French Touch existe. Comme monsieur Jourdain faisait de la prose sans le savoir, nous jouons, sans le savoir, de la « touche française », une « petite musique », une indépendance de discours qui fait toute la saveur de ce qui se crée ici. Cela consiste en un savant mélange très paradoxal de fronde et de classicisme, d'innovation et de tradition, de « grand goût » et de second degré. C'est une attitude qui suscite un style.



" La couleur, pour moi, sculpte les espaces. Elle donne envie, elle rassure ou dynamise, elle découpe les volumes, impressionne. " Christian Lacroix, par le Studio Harcourt.

De quoi est fait le rayonnement français et dans quels domaines est-il le plus perceptible ?

C.L. : D'une énorme dose de réputation « historique », d'une tradition assez inamovible, d'un « charisme » dont on nous fait crédit ad vitam aeternam ou presque. Mais aussi, rassurons-nous, d'un apport unique, d'une inspiration innée, d'une propension « atavique » à tous les arts de vivre, à un « ton ». De la réputation des arts appliqués et décoratifs qui ont su tenir le haut du pavé depuis quatre ou cinq siècles, de l'acquis d'un empire, même révolu, et l'heureuse maintenance d'un esprit « contre-courant » qui ne se laisse pas dicter la mode, ni niveler par le juste milieu. Elle est bien sûr perceptible en design (arts décoratifs ou mode) ainsi qu'en musique et cinéma. Et bien entendu, en cuisine.

Le Bellechasse est-il représentatif de votre French Touch ?

C.L. : Comme je le disais plus haut, tel monsieur Jourdain, je « pratique » la French Touch sans le savoir, en me fiant à mes intuitions, en rebondissant sur des siècles de culture, d'images

et d'influences comme sur un trésor de guerre tout en me laissant guider par un « instinct d'innovation » hors codes et hors limites.

Que représente cet hôtel dans votre itinéraire de décorateur ? Et existe-t-il des interactions entre le monde du couturier et celui du designer ?

C.L. : Cet hôtel est un jalon important qui conforte cette direction nouvelle d'une activité que j'adore depuis l'enfance : théâtraliser le quotidien. On trouve ces interactions dans la juxtaposition des matières et des couleurs, le contraste des influences et le métissage des inspirations.

Petites pièces et grands effets. Pourquoi avoir pensé grand pour de petits volumes ?

C.L. : Il m'a toujours semblé depuis l'enfance, à la lecture des Voyages de Gulliver ou d'Alice aux pays des merveilles, que le jeu d'échelle recelait une harmonie à la fois dérangement et innovante. J'aime ce qui étonne en douceur et fait apparaître ce qu'on ne discerne pas d'abord. Au Bellechasse, c'était comme mettre les petits plats dans les grands, en surjouant le grand style classique appliqué à un espace plus réduit.

Qu'exprime la couleur dans votre travail et son rôle dans votre vie ?

C.L. : La couleur, pour moi, sculpte les espaces. Elle donne envie, elle rassure ou dynamise, elle découpe les volumes, impressionne. J'avoue, en revanche, que j'aime aussi le monde en noir et blanc. Il garde un certain mystère sur lequel projeter notre imaginaire. Mais par les temps qui courent, la couleur représente une précieuse thérapie du quotidien. Elle me met l'eau à la bouche. Une porte rouge ou un petit pan de mur jaune sont comme de l'adrénaline pour moi. Par dessus tout, c'est l'alchimie des couleurs entre elles qui me ravira toujours, la manière dont elles jouent ensemble... un peu comme on fait une réussite.

Christian Lacroix , Histoires de Mode.

Au musée des Arts décoratifs.

107, rue de Rivoli, 75001 Paris,

du 8 novembre 2007 au 20 avril 2008.

Le Bellechasse .

8, rue de Bellechasse ,

75007 Paris. Tél. : 01 45 50 22 31, www.lebellechasse.com

Alexandra d'Arnoux

Paru dans Maison Française - Décembre / Janvier 2008